

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
Юридический факультет
Кафедра предпринимательского права

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ И ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

40.04.01 Юриспруденция

Код и наименование направления подготовки/специальности

Правовое сопровождение предпринимательской деятельности

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования:

магистратура

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности и защита конкуренции
Рабочая программа дисциплины

Автор - составитель:

кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры предпринимательского права юридического факультета ИЭУП РГГУ
Балашов Е.В.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 11 от 06.04.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1. Пояснительная записка**
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2. Структура дисциплины**
- 3. Содержание дисциплины**
- 4. Образовательные технологии**
- 5. Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1. Система оценивания
 - 5.2. Критерии выставления оценок
 - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1. Список источников и литературы
 - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.
- 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9. Методические материалы**
 - 9.1. Планы практических занятий
 - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных представлений о современном состоянии законодательства в сфере торговой и закупочной деятельности.

Задачи:

- всестороннее понимание студентами природы и сущности основных понятий, юридических конструкций институтов торговой и закупочной деятельности, и их законодательного закрепления;
- формирование умения применять нормы законодательства в сфере торговой и закупочной деятельности к конкретным жизненным ситуациям, анализировать и давать им правовое толкование;
- формирование разносторонней творческой личности, профессионального правосознания будущих специалистов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-3. Способен квалифицированно толковать правовые акты, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм прав	ОПК-3.2 Обладает навыками толкования нормативно-правовых актов, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм прав	Знать: виды нормативно-правовых актов в области правового регулирования торговой и закупочной деятельности, способы их толкования; понятие пробелов и коллизий норм. Уметь: использовать теоретические разработки ученых юристов в области толкования нормативно-правовых актов; выявлять на основе базовых понятий современного права пробелы и коллизии в области правового регулирования торговой и закупочной деятельности. Владеть: навыками толкования нормативных актов в области торговой и закупочной деятельности, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права
ОПК-4 Способен письменно и устно аргументировать правовую позицию по делу, в том числе в состязательных процессах	ОПК-4.1 Формирует и обосновывает правовую позицию по конкретной ситуации	Знать: теоретические основы и способы формирования правовой позиции по конкретной ситуации в области торговой и закупочной деятельности Уметь: формировать и обосновывать правовую позицию по конкретной ситуации в области торговой и закупочной деятельности Владеть: навыками формирования и обоснования правовой позиции по конкретной ситуации в области торговой и

		закупочной деятельности
<p>ОПК-7 Способен применять информационные технологии и использовать правовые базы данных для решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>ОПК-7.2 Умеет использовать правовые базы в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: правовые базы в профессиональной деятельности, связанной с торговой и закупочной деятельностью</p> <p>Уметь: использовать правовые базы в профессиональной деятельности, связанной с торговой и закупочной деятельностью</p> <p>Владеть: навыками использовать правовых баз в профессиональной деятельности, связанной с торговой и закупочной деятельностью</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Актуальные проблемы предпринимательского права», «Правовая работа в сфере предпринимательства» и других дисциплин учебного плана.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Судебно-правовая защита субъектов предпринимательской деятельности», «Защита прав предпринимателей в обязательственных правоотношениях», а также успешного прохождения практик.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	6
3	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	4
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	2
1	Семинары/лабораторные работы	10
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание
1	<p>понятие, субъекты и объекты торговой деятельности.</p> <p>Нормативные основы правового регулирования торговли и закупочной деятельности.</p>	<p>Понятие коммерческой деятельности (торговли). Виды торговли. Понятие оптовой торговли. Роль коммерческой деятельности в развитии общества.</p> <p>Понятие коммерческого права. Предмет коммерческого права. Соотношение коммерческого и гражданского права. Соотношение коммерческого и предпринимательского права.</p> <p>Основные принципы коммерческого права. Принцип дозволительной направленности правового регулирования коммерческих отношений. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве.</p> <p>Принципы предпринимательского права в коммерческом праве.</p> <p>Источники коммерческого права. Конституция РФ. Международные нормативно-правовые акты. Акты Евразийского экономического союза. Соглашения ВТО. Гражданский кодекс. Федеральные законы.</p> <p>Подзаконные акты: Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, акты министерств и ведомств.</p> <p>Обычай как источник коммерческого права.</p> <p>Акты унификации и гармонизации международных обычаев делового оборота в сфере торговли: Инкотермс, Принципы УНИДРУА и др.</p> <p>Понятие субъекта коммерческой деятельности (коммерсант). Предприниматели без образования юридического лица. Коммерческие организации. Некоммерческие организации.</p> <p>Правовое положение участников коммерческой деятельности. Специальный режим ответственности для коммерсантов. Специальные обязанности, возлагаемые законодательством на коммерсантов. Особая форма учета для коммерческих юридических лиц.</p> <p>Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности. Производители. Потребители. Торговые посредники. Классификация торговых посредников.</p> <p>Субъекты коммерческого оборота, организующие торговлю. Товарные биржи, оптовые рынки, ярмарки, выставки, розничные рынки, электронные торговые площадки, торговые сети.</p> <p>Понятие объектов торгового оборота. Понятие товара. Соотношение объектов коммерческого и объектов гражданского оборота.</p> <p>Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Основные способы государственного регулирования обращения товаров. Государственное лицензирование деятельности по торговле отдельными видами товаров.</p>
2	<p>правовой режим форм организации торговли: биржи, торговые системы, электронные торговые площадки, торговые сети</p>	<p>Организованные торги как форма организации оптовой торговли. Организатор торгов, требования предъявляемые к организатору торгов (в форме биржи или торговой системы). Правила торгов. Лицензирование в сфере организованных торгов. Правовой статус биржи, правовой статус торговой системы.</p>

		<p>Электронные торговые площадки (ЭТП) как форма организации торговли. Нормативное закрепление статуса ЭТП: современное состояние и перспективы. Виды ЭТП. Требования предъявляемые к ЭТП в сфере реализации имущества банкротов, в сфере исполнительного производства и прочих.</p> <p>Торговые сети как форма организации торговли. Критерии выявления торговых сетей: общее управление и единство средства индивидуализации. Антимонопольные и иные требования к торговым сетям.</p>
3	<p>проблемы правового регулирования государственных (муниципальных) закупок и закупок отдельных видов юридических лиц</p>	<p>Законодательство РФ о закупках. Принципы осуществления закупок.</p> <p>Планирование закупок. Осуществление закупок. Способы определения поставщиков (конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений). Мониторинг в сфере закупок. Аудит в сфере закупок. Контроль в сфере закупок. Особенности осуществления отдельных видов закупок.</p> <p>Информационное обеспечение закупок. Реестр недобросовестных поставщиков.</p> <p>Особенности заключения, исполнения, изменения или расторжения государственных и муниципальных контрактов.</p> <p>Ответственность за правонарушения в сфере закупок.</p>
4	<p>торговые договоры: проблемы отдельных договорных конструкций в сфере торговли</p>	<p>Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. Понятие торгового договора. Функции коммерческого договора. Реализация принципа свободы договора в коммерческой деятельности.</p> <p>Переговоры о заключении торгового договора. Преддоговорная ответственность.</p> <p>Заключение торгового договора посредством оферты и акцепта. Заключение договора на торгах. Особенности заключения торгового договора на организованных торгах, при осуществлении закупок. Обязательное заключение договора.</p> <p>Содержание торгового договора. Применение норм о договоре присоединения, предварительном договоре, публичном договоре, рамочном договоре, абонентском договоре, опционе, опционном договоре, договоре в пользу третьих лиц в сфере торговли.</p> <p>Существенные условия торговых договоров.</p> <p>Форма торгового договора. Виды устных форм договора, существующих в коммерческой деятельности.</p> <p>Письменная форма коммерческой сделки.</p> <p>Основания изменения и расторжения договоров. Изменение и расторжение договора по соглашению сторон.</p> <p>Изменение или расторжение договора в судебном порядке по требованию сторон. Порядок изменения или расторжения договоров.</p> <p>Функциональная классификация торговых договоров.</p> <p>Реализационные договоры. Договор купли-продажи, договор поставки, договор оптовой купли-продажи, договор контрактации, договор мены.</p> <p>Посреднические договоры. Коммерческое представительство. Договор поручения, договор комиссии, договор консигнации, агентский договор, дилерский договор, дистрибьюторский договор.</p>

		Организационные договоры в торговле. Договоры, содействующие торговле.
5	государственное регулирование торговой деятельности	<p>Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли. Органы государственного регулирования торговли. Методы и функции государственных органов в области регулирования коммерческой деятельности.</p> <p>Государственное регулирование ценообразования. Понятие свободных цен и правовые основы их установления.</p> <p>Регулируемые цены: понятие и виды.</p> <p>Государственное регулирование и защита конкуренции. Понятие и значение конкуренции в сфере торговли.</p> <p>Доминирующее положение хозяйствующего субъекта. Особенности запрещения монополистической деятельности в сфере торговли. Понятие недобросовестной конкуренции. Запрет на недобросовестную конкуренцию. Государственный контроль за экономической концентрацией. Антимонопольные органы, их функции и полномочия. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства.</p> <p>Лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности. Полномочия лицензирующих органов.</p> <p>Порядок получения лицензии, приостановление и аннулирование лицензии.</p> <p>Понятие и общие требования к рекламе. Сфера действия законодательства о рекламе.</p> <p>Товары, реклама которых не допускается. Защита несовершеннолетних в рекламе. Реклама при дистанционной продаже товаров. Реклама о проведении стимулирующих мероприятий. Социальная реклама.</p> <p>Субъекты правоотношений, возникающих при создании и распространении рекламы.</p> <p>Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров.</p> <p>Саморегулирование в сфере рекламы. Государственный надзор в сфере рекламы. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.</p>
6	Правовое регулирование интернет-торговли	<p>Понятие и признаки электронной коммерции.</p> <p>Нормативные основы электронной коммерции.</p> <p>Субъекты правоотношений в сфере электронной коммерции. Правовой статус интернет-провайдеров.</p> <p>Заключение договоров в сети Интернет. Соблюдение требований к форме договора. Электронная подпись.</p> <p>Исполнение договоров в сети Интернет. Правовой режим Интернет-сайта. Охрана персональных данных граждан в сфере электронной коммерции</p>

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- обсуждение вопросов на семинаре	2 балла	10 баллов
- обсуждение практических вопросов/ решение задач	5 баллов	20 баллов
- доклад	20 баллов	20 баллов
- тестирование по теме	5 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
Итоговая контрольная работа/ экзамен по билетам		
Итого за семестр		100 баллов
экзамен		

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	Отлично Хорошо удовлетворительно	зачтено	A
83–94			B
68–82			C
56–67			D
50–55			E
20–49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач
Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками

		<p>и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено» (удовлетвори-	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.

25

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	тельно)»/ «зачтено»	<p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении</p>

		<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	--	--

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерные тесты

Вариант 1.

1 Акционерное общество – это:

- а) общество, уставный капитал которого разделен на равные доли;
- б) некоммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого составляет из акции;
- в) коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на определенное число акций.

2 Общество с ограниченной ответственностью- это:

- а) коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров, участники которого несут ответственность по долгам предприятия в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- б) коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на равные доли, удостоверяющие обязательственные права участников по отношению к обществу;
- в) коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров, участники которого несут ответственность по долгам предприятия всем своим имуществом.

3 Товарная биржа – это:

- а) организация, торгующая определенным товаром в определенном месте и по установленным правилам;
- б) организация, формирующая оптовый рынок в виде публичных, гласных торгов, проводимых в определенном месте, в определенное время и по установленным правилам;
- в) организация, формирующая розничный рынок в виде публичных, гласных торгов, проводимых в определенном месте и по установленным правилам.

4 Фондовая биржа - это:

- а) организация, являющаяся коммерческим юридическим лицом;
- б) организация, являющаяся либо коммерческим, либо некоммерческим юридическим лицом;
- в) организация, не являющаяся юридическим лицом.

5 Крестьянско-фермерское хозяйство имеет статус:

- а) юридического лица;
- б) индивидуального предпринимателя;
- в) простого товарищества.

6 Ограниченно оборотоспособное имущество:

- а) имущество, на которое наложен запрет на продажу;
- б) имущество, оборот которого возможен только при наличии специального разрешения;
- в) иное имущество.

7 Публичный договор – это договор:

- а) заключаемый между публичными собственниками;
- б) одной из сторон которого является физическое лицо, приобретающее имущество для целей личного потребления;
- в) заключаемый между гражданами в целях получения прибыли от дальнейшей продажи имущества, полученного по договору.

8 К ценным бумагам по российскому законодательству относятся:

- а) деньги, акции, облигации, опционы, коносаменты, векселя, чеки и другие виды (которые законом отнесены к числу ценных бумаг);
- б) акции, облигации, опционы, коносаменты, векселя, депозитные, сберегательные сертификаты и другие виды (которые законом отнесены к числу ценных бумаг);
- в) акции, облигации, опционы, коносаменты, иностранная валюта, депозитные, сберегательные сертификаты и другие виды (которые законом отнесены к числу ценных бумаг).

9 При продаже предприятия фирменное наименование:

- а) обязательно переходит к новому собственнику, поскольку неразрывно связано с предприятием;
- б) может продаваться вместе с предприятием, а может и не являться объектом купли-продажи;
- в) всегда остается у прежнего собственника, поскольку является плодом его творческих способностей и является отдельным объектом сделок, не связанным с предприятием.

10 Товарищество на вере законодателем названо еще и:

- а) коммандитным товариществом;
- б) простым товариществом;
- в) оба варианта правильны.

11 Предприниматели по общему правилу несут ответственность:

- а) независимо от вины;
- б) при наличии вины;
- в) в зависимости от степени вины.

12 Споры с участием предпринимателей по договорным обязательствам подлежат рассмотрению:

- а) судами общей юрисдикции и третейскими судами;
- б) третейскими судами;
- в) арбитражными судами и третейскими судами.

13 Биржевые сделки – это сделки:

- а) заключаемые между брокерами и дилерами;
- б) заключаемые в ходе биржевой торговли биржевыми посредниками по биржевым правилам и зарегистрированные в установленном биржей порядке;
- в) заключаемые в ходе биржевой торговли биржевыми посредниками по биржевым правилам.

14 Трейдерами в коммерческих отношениях именуется:

- а) работники фондовых бирж;
- б) торговые агенты, совершающие различные операции на фондовой бирже;
- в) торговые агенты, совершающие разовые сделки по поручению клиентов за свой счет и от своего имени.

15 Торгово-промышленные палаты в Российской Федерации представляют собой:

- а) негосударственные некоммерческие организации, объединяющие российские предприятия и российских предпринимателей в целях содействия развитию экономики РФ, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности и др.;
- б) объединения предпринимателей;
- в) государственные организации, способствующие развитию предпринимательства в Российской Федерации.

16 Фондовая биржа – это:

- а) государственная организация, организующая торговлю ценными бумагами;
- б) организатор торговли на рынке ценных бумаг, отвечающий требованиям, установленным ФЗ "О рынке ценных бумаг";
- в) организатор торговли на рынке ценных бумаг.

17 К некоммерческим юридическим лицам относятся:

- а) фонды, религиозные и общественные организации, учреждения, государственные и муниципальные предприятия, торгово-промышленные палаты и иные;
- б) государственные корпорации, некоммерческие партнерства, потребительские кооперативы, ассоциации и союзы предпринимателей;
- в) некоммерческие партнерства, потребительские кооперативы, ассоциации и союзы предпринимателей, религиозные и общественные организации, учреждения и др.

18 Субъектами коммерческого права по общему правилу выступают:

- а) граждане и предприниматели всех форм собственности;
- б) предприниматели, как индивидуальные так и коллективные, государство;
- в) юридические лица и государство.

19 Гражданский кодекс к коммерческим отношениям:

- а) не применяется;
- б) применяется субсидиарно со специальными нормативными актами;
- в) применяется наряду со специальными нормативными актами.

20 Конституция Российской Федерации:

- а) возглавляет систему законодательства, регламентирующего торговлю;
- б) не входит в систему законодательства, регламентирующего торговлю;
- в) является Основным законом России, однако не содержит норм прямого действия на торговые отношения.

Вопросы для обсуждения

1. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
2. Практика выбора организационно-правовых форм коммерческой деятельности.
3. Договор оптовой купли-продажи.
4. Значение договора поручения и комиссии в коммерческой деятельности.
5. Понятие и виды агентских договоров по действующему законодательству РФ.
6. Правовое регулирование брокерской и дилерской деятельности в отечественном законодательстве.
7. Правовое регулирование посреднической деятельности в коммерческом обороте.
8. Договор транспортной экспедиции: правовая характеристика.
9. Понятие и основные классификации торгов по действующему законодательству.
10. Правовое регулирование ярмарочной деятельности в Российской Федерации.
11. Значение договора в коммерческой деятельности.
12. Понятие и содержание коммерческого договора, его существенные условия.
13. Заключение коммерческого договора.
14. Классификация коммерческих договоров.
15. Реализационные договоры: понятие, виды, признаки.
16. Договоры, содействующие торговле.
17. Правовое регулирование коммерческого представительства.
18. Посреднические договоры в коммерческой деятельности.
19. Организационные договоры: понятие, виды, признаки.
20. Изменение или расторжение коммерческого договора в судебном порядке.
21. Понятие, юридическое значение и источники правового регулирования приёмки товаров.
22. Понятие, субъекты и объекты публичного контроля в коммерческой деятельности.
23. Общая характеристика источников правового регулирования отношений, возникающих в связи с осуществлением контроля за деятельностью коммерсантов.
24. Виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов.
25. Общая характеристика отдельных видов публичного контроля за деятельностью коммерсантов.
26. Защита коммерсантов от неправомерных действий (бездействия) контролирующих органов.
27. Правовое регулирование лицензирования отдельных видов деятельности.
28. Правовые способы обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг.
29. Основные способы определения качества товаров, работ и услуг в договоре.
30. Добровольная сертификация товаров, работ и услуг.
31. Основные способы разрешения коммерческих споров.
32. Претензионный порядок разрешения споров в коммерческом обороте.
33. Разрешение коммерческих споров посредством третейского разбирательства.
34. Процедура медиации как способ разрешения коммерческих споров.
35. Использование средств индивидуализации в коммерческой деятельности.
36. Коммерческое обозначение как средство индивидуализации торгового предприятия.

Примерные задачи

Задача. Обстоятельства дела:

Часовой завод обратился в арбитражный суд с иском о пресечении нарушения прав на товарный знак к коммиссионному магазину, выставившему на продажу часы, имеющие изображение его товарного знака. Производителем часов завод не является.

Возражая против заявленных требований, ответчик ссылался на то, что он не является изготовителем часов, а только занимается их реализацией, поэтому не может быть нарушителем прав на товарный знак.

Оцените доводы ответчика.

Темы докладов

1. Субъекты коммерческой деятельности в Российской Федерации.
2. Участники профессиональных коммерческих отношений по праву иностранных государств.
3. Осуществление коммерческой деятельности без образования юридического лица.
4. Классификация юридических лиц по законодательству РФ.
5. Значение института юридического лица в коммерческой деятельности.
6. Содержание гражданской правоспособности коммерческих юридических лиц.
7. Правовое регулирование коммерческого представительства.
8. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования как участники коммерческих отношений.
9. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
10. Практика выбора организационно-правовых форм коммерческой деятельности.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Понятие коммерческой деятельности (торговли) и ее значение
2. Понятие и предмет коммерческого права.
3. Место коммерческого права в системе российского права.
4. Принципы коммерческого права.
5. Источники коммерческого права.
6. Понятие субъекта коммерческой деятельности. Коммерсант
7. Индивидуальные предприниматели как субъекты коммерческой деятельности
8. Коммерческие организации как субъекты коммерческой деятельности
9. Некоммерческие организации как субъекты коммерческой деятельности
10. Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности.
11. Субъекты, организующие торговлю.
12. Понятие и признаки товара в коммерческом праве.
13. Правовой режим обращения товаров
14. Понятие и значение индивидуализации в коммерческом обороте
15. Правовая охрана фирменного наименования.
16. Правовая охрана товарного знака.
17. Правовая охрана наименования места происхождения товара.
18. Коммерческое обозначение как средство индивидуализации торгового предприятия.
19. Понятие товарного рынка.
20. Организованные торги как форма организации оптовой торговли.
21. Ярмарки и торгово-промышленные выставки как формы организации оптовой торговли.

22. Оптовые и розничные рынки как формы организации оптовой торговли.
23. Электронные торговые площадки как форма организации оптовой торговли.
24. Торговые сети как форма организации торговли.
25. Инфраструктура товарных рынков.
26. Правовое регулирование поставок товаров для государственных или муниципальных нужд.
27. Правовое регулирование закупок товаров отдельными видами юридических лиц.
28. Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли.
29. Государственное регулирование ценообразования.
30. Государственное антимонопольное регулирование в сфере торговли.
31. Лицензирование в сфере торговли.
32. Государственный контроль в сфере торговли.
33. Понятие, признаки и значение торгового договора.
34. Заключение торгового договора.
35. Форма торгового договора.
36. Основания изменения и расторжения торговых договоров.
37. Виды торговых договоров
38. Понятие, признаки и виды реализационных договоров.
39. Договор поставки
40. Договор оптовой купли-продажи
41. Договор поставки товаров для государственных или муниципальных нужд
42. Договор контрактации.
43. Договор мены.
44. Понятие, признаки и виды посреднических договоров
45. Договор поручения.
46. Договор комиссии.
47. Агентский договор.
48. Дилерский и дистрибьюторский договоры.
49. Организационные договоры в торговле: понятие, признаки и виды
50. Договоры, содействующие торговле: понятие, признаки и виды

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
3. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
4. Федеральный закон от 02.12.1994 N 53-ФЗ (ред. от 19.07.2011) «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд».
5. Гражданский кодекс Российской Федерации» часть 1 от 30.11.1994 № 51-ФЗ
6. Гражданский кодекс Российской Федерации» часть 2 от 26.01.1996 № 14-ФЗ
7. Гражданский кодекс Российской Федерации» часть 3 от 26.11.2001 № 146-ФЗ

8. Гражданский кодекс Российской Федерации» часть 4 от 18.12.2006 № 230-ФЗ

Дополнительные

9. Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».
10. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений»
11. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
12. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
13. Федеральный закон от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»
14. Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
15. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
16. «Типовой закон ЮНСИТРАЛ о публичных закупках» (Принят в г. Вене 01.07.2011 на 44-ой сессии ЮНСИТРАЛ)

Литература:

Основная

1. Коммерческое право : учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 590 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14231-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/kommercheskoe-pravo-510850#page/1>
2. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/kommercheskoe-pravo-510642#page/1>

Дополнительная

3. Щербачева, Л. В. Гражданско-правовое регулирование электронных торговых договоров : учебное пособие для вузов / Л. В. Щербачева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15349-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/grazhdansko-pravovoe-regulirovanie-elektronnyh-torgovyh-dogovorov-520438#page/1>
4. Управление государственными и муниципальными закупками : учебник для среднего профессионального образования / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15830-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/upravlenie-gosudarstvennymi-i-municipalnymi-zakupkami-509844#page/1>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

4. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // Режим доступа: www.garant.ru
5. Информационно-правовая система «Консультант+» // Режим доступа:
www.consultant.ru
6. Официальные сайты:
 - 6.1 Сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации // Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/>
 - 6.2 Сайт Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации // Режим доступа: <https://fas.gov.ru/>
 - 3.3. Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
 - 3.3. Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.vsrfs.ru/>
 - 3.4. Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа: <http://minjust.ru/>
 - 3.5. Ресурсный центр медиации // Режим доступа: <http://mediators.ru>
 - 3.6. Центр медиации и права // Режим доступа: <http://www.mediacia.com/>
 - 3.7. Третейский суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации // Режим доступа: <http://ts.tpprf.ru> и др.

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows.
2. Microsoft Office.
3. Kaspersky Endpoint Security.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью

компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы:

9.1. Планы практических занятий практикумов

Тема 1. ПОНЯТИЕ, СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ И ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы

1. Субъекты коммерческой деятельности в Российской Федерации.
2. Участники профессиональных коммерческих отношений по праву иностранных государств.
3. Осуществление коммерческой деятельности без образования юридического лица.
4. Классификация юридических лиц по законодательству РФ.
5. Значение института юридического лица в коммерческой деятельности.
6. Содержание гражданской правоспособности коммерческих юридических лиц.
7. Правовое регулирование коммерческого представительства.
8. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования как участники коммерческих отношений.
9. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
10. Практика выбора организационно-правовых форм коммерческой деятельности.

Подготовьте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Что понимается под товарным рынком?
2. Назовите субъектов товарного рынка.
3. Какой основной принцип лежит в основе государственного регулирования торговой деятельности в условиях становления рыночных отношений?
4. В какой сфере товарного рынка особенно велика роль государственного регулирования?
5. Каким образом государство осуществляет свое влияние на деятельность товарного рынка?
6. Какой деятельностью занимаются организации оптовой торговли?

Тема 2. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ: БИРЖИ, ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ, ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Вопросы

1. Правовое положение бирж. Виды бирж. Функции биржи.
2. Правовое регулирование создания и функционирования товарных бирж.
3. Понятие и признаки биржевой торговли.
4. Понятие и виды электронных торговых площадок.
5. Понятие и признаки торговых сетей.

Тема 3. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) ЗАКУПОК И ЗАКУПОК ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Вопросы

1. Принципы контрактной системы в сфере закупок.
2. Планирование закупок: планы закупок и планы-графики.
3. Идентификационный код закупки, каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
4. Субъекты правоотношений. Участники контрактной системы в сфере закупок.
5. Требования к участникам закупки
6. Преимущества при осуществлении закупок.
7. Правила описания объекта закупки.
8. Методы установления начальной (максимальной) цены контракта.
9. Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
10. Контрактная служба. Комиссия по осуществлению закупок. Функции.

Тема 4. ТОРГОВЫЕ ДОГОВОРЫ: ПРОБЛЕМЫ ОТДЕЛЬНЫХ ДОГОВОРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Вопросы

1. Виды коммерческих отчуждательных договоров: договор поставки, договор поставки для государственных нужд, договор контрактации, договор мены.
2. Предмет договора поставки товаров.
3. Содержание категории "продовольственные товары".
4. Субъектный состав договора поставки продовольственных товаров.
5. Понятие "торговая сеть" и ее виды.
6. Обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, при заключении договора поставки продовольственных товаров.
7. Специфика условия о доступе к информации об условиях заключения договоров поставки товаров.
8. Условие о цене в договорах поставки товаров.
9. Понятие и содержание категории "вознаграждение оптового покупателя". Правила формирования условия о вознаграждении оптового покупателя и правовые ограничения применения вознаграждения.
10. Правовое регулирование торговых наценок в договорах поставки товаров. Понятия "цена товара" и "цена договора". Возможность изменения цены продовольственных товаров после заключения договора поставки товаров.

Тема 5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы

1. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.
2. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.
3. Проведение стандартизации товаров. Подтверждение соответствия отдельных групп товаров.
4. Регламентация метрологических требований к товарам.
5. Установление санитарных требований к товарам.
6. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.
7. Проведение государственного контроля безопасности товаров.
8. Государственная регистрация товаров.

Тема 6. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Вопросы

1. Понятие и система электронной торговли.
2. Правовое регулирование электронной торговли.
3. Правовое регулирование цифровой электронной подписи.
4. Торговля в сети Интернет.
5. Особенности правового регулирования размещения государственных заказов в электронной форме.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические рекомендации и темы для подготовки докладов-презентаций

Презентация представляется в распечатанном виде на кафедре предпринимательского права.

Текст набирается в программе PowerPoint и состоит **СТРОГО** из 5 слайдов (не допускается увеличение или сокращение количества слайдов).

Титул (см. приложение), а также «Список использованной литературы», на основании которого выполнена работа, в общий объем слайдов не входит.

Поскольку презентация должна быть представлена в распечатанном виде, то целесообразно использовать «заливку» цветом поля страниц;

Презентация должна быть использована студентом на семинарском занятии как сопровождение своего выступления, поэтому рекомендуется соотнести тему презентации и выступления с темой и вопросом семинарского занятия.

Рекомендуется ознакомиться со смежными темами выступающих (см. список), чтобы правильно определить границы своего предмета, не повторять и не пересекаться с первыми.

Требования к содержанию слайдов:

- 1) слайды должны раскрывать содержание вопроса темы, т.е. отражать самое главное в презентуемом вопросе;
- 2) быть непосредственно связанными с проблемами юридической науки;

- 3) характеризоваться наглядностью, т.е. демонстрировать структуру элементов, свойств, характеристик и проч. знания о том или ином объекте, его связей со смежными научными положениями;
- 4) материал не должен копировать текст (т.е. не быть конспектом), а представлять собой схему (или таблицу) с минимальным количеством слов, позволяющую визуально быстро «схватить» суть вопроса;
- 5) слайды не должны быть перегружены информацией, но при этом должны содержать достаточный ее объем для раскрытия темы.

На семинарском занятии после выступления студента с презентацией группа задает вопросы по теме, на которые выступающему необходимо отвечать кратко, грамотно и доходчиво.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Правовое регулирование торговой и закупочной деятельности» реализуется на юридическом факультете кафедрой предпринимательского права.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных представлений о современном состоянии законодательства в сфере торговли и закупок.

Задачи:

- всестороннее понимание студентами природы и сущности основных понятий, юридических конструкций институтов законодательства в сфере торговли и закупок;

- формирование умения применять нормы антимонопольного законодательства к конкретным жизненным ситуациям, анализировать и давать им правовое толкование;

- формирование разносторонней творческой личности, профессионального правосознания будущих специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: виды нормативно-правовых актов в области правового регулирования торговой и закупочной деятельности, способы их толкования; понятие пробелов и коллизий норм; теоретические основы и способы формирования правовой позиции по конкретной ситуации в области торговой и закупочной деятельности.

Уметь: использовать теоретические разработки ученых юристов в области толкования нормативно - правовых актов; выявлять на основе базовых понятий современного права пробелы и коллизии в области правового регулирования торговой и закупочной деятельности; толковать нормативно-правовые акты в области торговой и закупочной деятельности; выявлять наличие пробелов и коллизий норм; использовать теоретические основы, подходы и концепции для формирования правовой позиции по конкретной ситуации в области торговой и закупочной деятельности; формировать и обосновывать правовую позицию по конкретной ситуации в области торговой и закупочной деятельности.

Владеть: навыками толкования нормативных актов в области торговой и закупочной деятельности, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права; навыками формирования и обоснования правовой позиции по конкретной ситуации в области торговой и закупочной деятельности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы